



PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

Forma: povinná ústní zkouška

Předmět:	EKONOMIKA A PODNIKÁNÍ
Obor vzdělání:	Hotelnictví
Kód oboru:	65-42-M/01
Školní rok:	2011/2012
Třída:	HT4A, HT4B

TÉMATA

- Národní hospodářství, struktura NH, faktory ovlivňující rozvoj NH.
Měření výkonnosti NH - národohospodářské veličiny: HDP, HNP, reálný produkt.
 - Mezinárodní ekonomická integrace - Evropská unie, mezinárodní organizace CR.
- Základní ekonomická otázka. Základní ekonomické systémy.
Makroekonomie, mikroekonomie.
 - Právní formy podnikání v ČR - kterými právními předpisy se řídí.
Podnikání v obchodních společnostech (kromě akciové).
- Trh. Základní elementy trhu, tržní subjekty. Základní předpoklady fungování trhu.
 - Nezaměstnanost – jeden z negativních jevů tržní ekonomiky.
- Hospodářský proces - charakteristika jednotlivých fází, vztah mezi výrobou a spotřebou.
 - Statky a služby jako prostředky uspokojování potřeb, spotřeba.
Životní úroveň.
- Členění trhu - charakteristika jednotlivých druhů trhu.
 - Oceňování, opotřebení a odpisování dlouhodobého majetku podniku (příklad č. 1).
- Podnikání v hotelnictví a cestovním ruchu, struktura podniků, klasifikace podniků poskytujících ubytovací a stravovací služby.
 - Pojistné na sociální zabezpečení, všeobecné zdravotní pojištění.
- Cena - nástroj trhu, jeden ze základních marketingových nástrojů, cenová politika podniku, faktory ovlivňující tvorbu cen, způsoby tvorby cen (aplikace na podniky VS a CK).
 - Produktivita práce, faktory ovlivňující její růst.

8. a) Oběžný majetek podniku - struktura, koloběh, činnosti spadající do oblasti zásobování, hospodárnost v zásobovací činnosti.
b) Princip fungování tržního mechanismu, křivka nabídky a poptávky, ovlivňování výroby a spotřeby trhem.
9. a) Dlouhodobý majetek podniku: členění, evidence, vyřazení.
b) Státní rozpočet: příjmy a výdaje, vyrovnanost SR, funkce, rozpočtová soustava.
10. a) Marketing - podstata marketingové podnikatelské filosofie, základní nástroje marketingu, specifické nástroje v oblasti ČR.
b) Devizové hospodářství ve vztahu k zahraničnímu ČR. ZCR a platební bilance státu, devizová příslušnost osob, vývoz a dovoz devizových prostředků i české měny.
11. a) Živnostenské podnikání, podmínky podnikání, druhy živností.
b) Daň z příjmu.
12. a) Pracovně právní vztahy: vznik pracovního poměru, skončení pracovního poměru, pracovní doba, dovolená na zotavenou.
b) Sociální politika státu.
13. a) Inflace, míra inflace, typy inflace.
b) Finanční analýza podniku - základní podklady pro zpracování finanční analýzy, postup při zpracování.
14. a) Náklady, výnosy, výsledek hospodářské činnosti podniku, použití zisku. Rentabilita podniku.
b) Cíle a nástroje zahraničně obchodní politiky státu.
15. a) Financování podniku, podstata financování a finančního řízení.
Zdroje financování.
b) Peníze, jejich funkce. Emisní funkce České národní banky, řízení peněžního oběhu ve státě.
16. a) Podnik, podnikání, charakteristické znaky podniku v tržních podmínkách.
Právní osoba, fyzická osoba. Obchodní rejstřík.
b) Neziskové organizace.
17. a) Odměňování pracovníků: mzda, plat, doplňkové složky mzdy (platu), splatnost a výplata mzdy.
b) Fiskální a monetární politika jako součást hospodářské politiky státu.
18. a) Bankovní systém v ČR. Určování měnové politiky státu Českou národní bankou.
b) Odbyt, základní odbytové činnosti. Kupní smlouva.
19. a) Obchodní banky, jejich funkce: aktivní a pasivní bankovní operace, depozitní funkce.
b) Hmotné zabezpečení v nezaměstnanosti.

- 20. a)** Daně: uspořádání a funkce daňového systému, principy zdanění, poplatníci a plátcí daně. Daňová soustava ČR
- b)** Hrubá a čistá mzda pracovníka, nominální a reálna mzda (příklad č. 2).
- 21. a)** Management, základní manažerské funkce.
- b)** Jednání jménem podniku - statutární orgán, plná moc, prokura.
- 22. a)** Normy zásob materiálu (surovin), efektivnost využití výrobních zásob, doba obratu (příklad č.3).
- b)** Stimulování prodeje, cesty prodeje (distribuce) – významné marketingové nástroje.
- 23. a)** Akciová společnost jako specifická forma obchodní společnosti.
- b)** Zprostředkování platebního styku obchodními bankami.
- 24. a)** Devizové a platební prostředky v zahraničním CR, obchod s devizovými prostředky, měnový kurz.
- b)** Produkt - základní marketingový nástroj, tržní životnost výrobku (služby), segmentace trhu.
- 25. a)** Výrobní proces, základní výrobní faktory. Reprodukce, rozšířená reprodukce.
- b)** Úvěry - jeden ze zdrojů financování podniku, zásady při poskytování úvěrů obchodními bankami, druhy úvěrů.

Zpracovala: Ing. Marie Čempelová